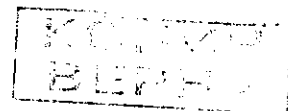


ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 24.12.2019 № 874-Р

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на 2019 — 2021 годы

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 № 768-р, и исполнения поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в целях создания благоприятной конкурентной среды:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на 2019 - 2021 годы (далее - «дорожная карта») согласно Приложению.

2. Распоряжение администрации городского округа Истра от 22.08.2018 № 974-Р «Об утверждении новой редакции Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области» считать утратившим силу.

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Истра Шевякова В. А.

Глава городского округа Истра



Т. С. Витушева

Приложение  
к распоряжению главы  
городского округа Истра  
Московской области  
от \_\_\_\_\_ 2019 № \_\_\_\_

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Истра Московской области  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 .

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (*в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»*).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Истра Московской области.

Начиная с 2016 года в городском округе Истра была разработана вся необходимая нормативно-правовая база, разработана и утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции, создана рабочая группа по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, определены ответственные за развитие конкуренции на территории округа. Ежеквартально проходят заседания рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг городского округа Истра, при руководителе рабочей группы происходит заслушивание ответственных лиц за реализацию

мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в городском округе Истра.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://istra-adm.ru/category/show/48>).

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 года №1738-р и постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 года №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» распоряжением администрации Истринского муниципального района №803-р от 11 ноября 2016 года утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Истринском муниципальном районе на 2016-2019 годы. Распоряжением администрации городского округа Истра от 22.08.2018 г. №974-Р утверждена новая редакция Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в городском округе Истра Московской области.

В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:

1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг;

2) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды.

Планом мероприятий («дорожной картой») предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы
9. Рынок розничной торговли.

## 10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

К системным мероприятиям по развитию конкурентной среды отнесены мероприятия по развитию конкуренции при осуществлении муниципальных закупок, мероприятия по снижению административных барьеров.

В разделах Перечня отражен ожидаемый результат от реализуемых мероприятий, указаны целевые показатели развития конкурентной среды на территории городского округа Истра и их значения.

Целями развития конкуренции на территории городского округа Истра являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории округа;
4. рост уровня удовлетворенности населения округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра  
Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра  
Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

## **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды администрации городского округа Истра.

### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Истра Московской области на конец 2019 года 1 151 многоквартирный дом (далее – МКД) находился в управлении управляющих компаний (далее – УК), 29 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости, 69 домов в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 1 148 домов;
- доля участия государства 100% – 3 дома.

На конец 2019 года количество действующих УО в городском округе Истра Московской области составило 25, жилой фонд которых 2 504,2 тыс. кв. метров, из них жилой фонд МУП составляет 1 621,8 тыс. кв. метров. На начало 2019 года в городском округе Истра было МУП «Истринский водоканал», МУП «Истринское ЖЭУ» и МУП «Дедовское ЖЭУ». На конец 2019 года осталось только МУП «Истринское ЖЭУ», в которое перешли все МКД от ликвидированных МУП.

### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 35,02%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 24 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 27% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 25% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 35% опрошенных участников

данного рынка. 60% респондентов уверены в преодолении данных барьеров.

74% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В городском округе Истра Московской области проведен конкурс по двум МКД по отбору управляющей организации. По результатам конкурса МКД стали в управлении МУП «Истринское ЖЭУ».

#### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность

российского законодательства (30%), высокие налоги (30%), коррупция (26%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (21%).

### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской округ Истра Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 24 (96 %);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.





## 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	88,0	92,3	96,2	96,2	96,2	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
	<i>Общее количество организаций всех форм собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</i>	единиц	25	26	26	27	28	
	<i>Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</i>	единиц	22	24	25	26	27	
1.8.2	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	35,02	35,07	35,12	35,14	35,20	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
	<i>Площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД</i>	тыс. м <sup>2</sup>	1 333,4	1 350,6	1 352,8	1 354,8	1 357,5	
	<i>Общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)</i>	тыс. м <sup>2</sup>	3 717,3	3 850,5	3 852,7	3 854,9	3 856,5	

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Истра Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Истра	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Истра Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Истра Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
4	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
5	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды

6	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2019-2022	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды</p>
7	<p>Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования</p>	<p>Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>	2019-2022	<p>Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды</p>

8	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
---	--	--	-----------	--	--

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства администрации городского округа Истра.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Истра Московской области благоустроено 78 дворовых территорий, что составляет 30 % всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 33 дворовых территорий, установлены 132 детские игровые площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественные территории, 30 дворовых территории, установлена 51 детская площадка.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 87 %.

В городском округе Истра Московской области 9 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 6 компаний частной формы собственности.

### **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66,7%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 69 %.

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина 47% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 53% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 17% респондентов считают

достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким 12% и очень высоким 5%.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий 74%. Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура 64% и близость к дому 68%.

## **2.4 Характерные особенности рынка**

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

## **2.6 Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской

среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Истра Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно - художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту на территории городского округа Истра.



## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды	%	66,7	66,7	66,7	70,0	70,0	Отдел благоустройства администрации городского округа Истра
	<i>Общее количество организаций, осуществляющих деятельность по благоустройству на территории городского округа</i>	ед.	9	9	9	10	10	
	<i>Число негосударственных организаций, осуществляющих деятельность по благоустройству на территории городского округа</i>	ед.	6	6	6	7	7	

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.9.1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городского округа Истра Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городского округа Истра Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городского округа Истра Московской области	
2.9.2	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Истра Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городского округа	Отдел благоустройства

				Истра Московской области	
2.9.3	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	МКУ «Центр закупок»
2.9.4	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	МКУ «Центр закупок»
2.9.5	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Истра Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Истра Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел благоустройства
2.9.6	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление по информационной политике, информации и связям с общественностью

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

С 1 января 2016 г. плата за обращение с твердыми коммунальными отходами была включена в перечень коммунальных услуг, предоставляемых собственнику помещений в многоквартирном доме (пп. "в" п. 13 ст. 1 Федерального закона от 29.06.2015 N 176-ФЗ "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации").

В связи с переходом на новую систему обращения с отходами завершены конкурсные процедуры по выбору Региональных операторов в Московской области. В рамках реализуемой Правительством России реформы отрасли обращения с отходами, все регионы до 1 января 2019 года должны перейти на новую систему вывоза мусора.

Региональный оператор выбран на срок 10 лет и будет отвечать за вывоз отходов от населения. Услуги по вывозу мусора для населения стали коммунальной услугой и введены в платежах за ЖКУ отдельной строкой. Новым платежом будут охвачены все, в т.ч. и частные домовладения посредством договора оферты. На территории Рузской зоны (городского округа) выбран ООО «Рузский РО» (РТ-Инвест).

Площадь Истринского полигона ТБО «Павловский» составляет 12,5 га. В настоящее время оформляется под рекультивацию. Закрыт с 2014 года. В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное - 39% респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги по сбору и утилизации твердых коммунальных отходов (сбор, накопление, транспортировка, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение) на данном рынке недостаточно. 30% считают достаточным имеющееся количество организаций, 10% отметили, что на данном рынке таких организаций нет и 2% отметили их избыточное количество. Уровнем цен удовлетворены или скорее удовлетворены 30,6% опрошенных (не удовлетворены – 20,2%). Качеством предоставляемых услуг удовлетворены или скорее удовлетворены 30% (не удовлетворены или скорее не удовлетворены – 47%). 22% участвовавших в опросе не удовлетворены возможностью выбора организаций, предоставляющих данные услуги (удовлетворены – 7%). В динамике за последние 3 года количество организаций, представленных на данном рынке, не изменялось для 42 % опрошенных, 11% респондентов отметили изменения в сторону уменьшения; 2% - увеличение. Большинство опрошенных (53%) отметили увеличение уровня цен на услуги. 34% опрошенных считают, что качество предоставляемых услуг не изменилось, 15%-снизилось, 10%-увеличилось. Изменения возможного выбора предлагаемых услуг по сбору и утилизации твердых коммунальных отходов (сбор, накопление, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение) в сторону уменьшения отметили 11,7%, в сторону увеличения – 6,6%; 41,5 % опрошенных не заметили каких – либо изменений.

Более половины (54%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (47%), высокие налоги (40%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (27%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 60% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (53%), субсидирование лизинга машин и оборудования (47%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (47%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций

по вывозу отходов достаточно высок (66%).

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе

с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО,

и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов

в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей

по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами,

в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся



транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	80	80	83	83	85	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
2	Доля объема транспортируемых метров кубических ТКО организациями частной формы собственности в общем объеме транспортируемых метров кубических ТКО всеми хозяйствующими субъектами	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Истра Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Истра Московской области	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Истра Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Истра Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	
5	Применение системы рейтингования	Определение эффективности	2019–2022	Присвоение организациям,	

	деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	работы по транспортированию ТКО по мнению жителей		оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	

#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел территориальной безопасности администрации городского округа Истра.

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 43 муниципальных кладбища на общей площади более 161 гектар, в том числе 20 открытых для захоронения, 2 закрытых, 21 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектар. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 25 гектар.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 63% от общего количества кладбищ.

##### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области, составило 80% от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло 85,7%.

##### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (51% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 57% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (67% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

##### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению «Служба кладбищ городского округа Истра», которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются муниципальным казенным учреждением «Служба кладбищ городского округа Истра» с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Данный рынок характеризуется наличием недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание прозрачного рынка ритуальных услуг, а также обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
4.8.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	80,0	85,71	85,71	85,71	87,5	Отдел территориальной безопасности, МКУ «Служба кладбищ»
	<i>Общее количество организаций, оказывающих услуги в сфере похоронного дела на территории городского округа</i>	ед.	5	7	7	7	8	
	<i>Число негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере похоронного дела на территории городского округа</i>	ед.	4	6	6	6	7	
4.8.2.	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	62	63	69	69	69	Отдел территориальной безопасности, МКУ «Служба кладбищ»
	<i>Общее количество кладбищ на территории городского округа Истра</i>	ед.	42	43	45	45	45	
	<i>Количество кладбищ на территории городского округа Истра, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации</i>	ед.	30	33	35	35	35	

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел территориальной безопасности, МКУ «Служба кладбищ»

	немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Истра Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
--	---	---	--	--	--



## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел дорог и транспорта управления жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Истра на 2019 год насчитывает 47 маршрутов регулярных перевозок, из которых 26 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля при наличном расчете и 34 рубля при безналичном расчете.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Истра на 2019 год составило 123,4.

25 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 50% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 25%.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории городского округа Истра действовало 4 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (75 %), из них на муниципальных маршрутах 2 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 1.

За год в городском округе Истра по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8 085,5 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 149 078 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами

малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 8,96%.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (56%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 26% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (73%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (74%), стоимость услуги (69%), состояние транспортного средства (63%) и качество работы водителей (49%).

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Истра является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 149 078 человек из 8,2 млн. человек. Таким образом, основную долю рынка имеет АО «Мострансавто».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Истра, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа и региона в целом;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

## **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области реализуется программа «Развитие дорожного хозяйства и транспортной системы городского округа Истра в 2017-2021 годах», утвержденная постановлением главы городского округа Истра от 04.07.2019 №613/7), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

## **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Истра.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.8.1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	8,96	9,0	9,05	9,1	9,1	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
	<i>количество перевезенных пассажиров организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке</i>	млн. чел.	0,36	0,37	0,38	0,39	0,39	
	<i>количество частных организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</i>	единиц	1	4	4	5	5	АО «Мострансавто»; ООО «Фри Экшен»; ООО «Аврора»; ООО «Гудвиль»

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право	Необходимость развития рынка услуг по перевозке	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных	Управление жилищно-коммунального хозяйства,

	заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	пассажиры и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	экологии и охраны окружающей среды
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Истра, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Истра Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по	Содействие развитию конкуренции, содействие	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных	Управление жилищно-коммунального хозяйства,

	перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров		перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	экологии и охраны окружающей среды
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие администрации городского округа Истра и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды

		предпринимательства на рынке пассажирских перевозок		Истра	
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление по информированию, информатизации и связи.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Истра Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 72% (34 088 домохозяйств).

Одновременно порядка 20% многоквартирных домов (9 468 домохозяйств) в городском округе Истра имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Около 100 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

В округе действуют четыре основных оператора электросвязи: Группа продаж и обслуживания г. Истра Центра сервиса г. Клин Московского филиала ОАО «Ростелеком», ООО «Цифра Один» в г. Дедовске, ООО «Телеком – НЭТ», ООО «Истранет».

Следует отметить, что в городском округе Истра очередь на установку проводных телефонов отсутствует.

Основными операторами связи в округе являются Московский филиал ОАО «Ростелеком» и ООО «Цифра Один» в г. Дедовске.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Истра Московской области насчитывается 10 субъектов хозяйственной деятельности.

Ежемесячно безвозмездно предоставляется безлимитный доступ к сети Интернет отделу опеки и попечительства городского округа Истра, некоммерческой организации «Благотворительный Фонд «Русская Палестина», объединению музыкальных коллективов «Истринский рок-клуб».



ООО «Истранет» продолжает осуществлять безвозмездное обслуживание систем видеонаблюдения по проекту «Безопасный город» для ОМВД по городскому округу Истра, а также МУП «Истринское ЖЭУ».

Через сеть Истранет происходит управление и сбор статистики с датчиков тепла воды в жилых домах.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2018 год почти половина опрошенных предпринимателей (49%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

84% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (77% респондентов), вне зависимости от места проживания.

### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в округе остается актуальной проблема недостаточного присутствия операторов связи в сельских малонаселенных пунктах.

## **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;  
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

## **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;  
стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет

в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

### 6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по информированию, информатизации и связи
	<i>Количество частных организаций, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке</i>	процентов	10	10	11	12	12	

### 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	МАУ «МФЦ»
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление по информированию, информатизации и связи

	инфраструктуры связи	инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет			
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление жилищно-коммунального хозяйства, экологии и охраны окружающей среды
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Управление по информированию, информатизации и связи
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	МКУ «Центр закупок»

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление градостроительства администрации городского округа Истра.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Истра Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построена 1 школа (пристройка начальных классов), в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 3 школы.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Истра Московской области составляет около 300 тыс. квадратных метров в год, в том числе более 220 тыс. квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 300 тыс. квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 285,6 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 500 тыс. квадратных метров, в 2020 году - 320 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод по 300 тыс. квадратных метров ежегодно.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Истра в 2018 году составил 65,2 тыс. квадратных метров или 22,8% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Истра за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 220,4 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 77,2% от общего объема ввода жилья.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным Мособлстата факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций к концу 2018 года (процентов от общего количества респондентов), явились: высокий уровень налогов – 51%; конкуренция со стороны других строительных фирм – 40%; недостаток финансирования – 34%; высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 24%; недостаток заказов на работы – 21%; неплатежеспособность заказчиков – 19%; недостаток квалифицированных рабочих – 9%; высокий процент коммерческого кредита – 7%; нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 4%; погодные условия – 3%.

### **7.4 Характерные особенности рынка**

Строительство и ввод, многоквартирного жилья, позволяет городскому округу Истра решать поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Истра приходится 59,8 кв. метров жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Истра последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2018 год – более, чем на 80 тыс. квадратных метров, и поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2019 году введены в эксплуатацию:

1 общеобразовательная школа на 550 мест;

1 детское дошкольное учреждение на 120 мест;

До 2024 года на территории городского округа Истра за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство 2 объектов социальной инфраструктуры (2 детских дошкольных учреждения).

В 2019 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию 1 школы, 1 детского дошкольного учреждения, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Истра

Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В городском округе Истра заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки, строительство частной школы на 255 мест.

Реализация указанного договора осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основные направления по развитию конкуренции в сфере строительства и снижению административных барьеров: обеспечение равных условий при получении государственных и муниципальных заказов путем создания систем электронных торгов и обеспечения равного доступа к ним всех субъектов хозяйственной деятельности; доведение до строительных организаций информации о возможности и порядке участия в конкурсных отборах на получение государственной поддержки на строительство жилья, повышение информационной открытости рынка путем организации свободного доступа к информации о потребностях в строительных конструкциях и материалах для государственных и муниципальных нужд, в том числе в рамках государственных, областных, муниципальных и инвестиционных программ.

### **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году городской округ Истра приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента



Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Городским округом Истра Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для городского округа Истра, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Архитектура и градостроительство», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Истра до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы «Архитектура и градостроительство» утвержден главой городского округа Истра и направлен в Правительство Московской области.

Указанная работа продолжается, в том числе заключены соответствующие соглашения о реализации муниципальной программы «Архитектура и градостроительство» и о предоставлении субсидии из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Истра, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	72	80	80	81	90	управление градостроительства
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	80	80	90	90	90	управление градостроительства

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе <i>муниципального образования</i>	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по наружной рекламе и тематическому оформлению городского округа Истра.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Истра Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 23 рекламодателя, в том числе 15 – юридических лиц, 8 – индивидуальных предпринимателей.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 70% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 50% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса 70% не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Истра.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Демонтаж некондиционных конструкций и «рекламного мусора»

### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;  
отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100	Отдел по рекламе и тематическому оформлению
	<i>Количество организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы</i>	ед.	19	23	24	25	26	Отдел по рекламе и тематическому оформлению
8.8.2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	ед.	85	90	95	97	100	Отдел по рекламе и тематическому оформлению

### 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел по рекламе и тематическому оформлению
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области на	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе	Отдел по рекламе и тематическому оформлению

	рынке наружной рекламы			Истра Московской области на рынке наружной рекламы	
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел по рекламе и тематическому оформлению
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отдел по рекламе и тематическому оформлению
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом	Отдел по рекламе и тематическому оформлению

	государственной или муниципальной собственности			имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городском округе Истра Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городском округе Истра Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел по рекламе и тематическому оформлению
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Истра Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел по рекламе и тематическому оформлению
8	Размещение на официальном сайте городском округе Истра перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городском округе Истра Московской области	Отдел по рекламе и тематическому оформлению

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление развития потребительского рынка администрации городского округа Истра Московской области.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Истра Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 года по крупным и средним организациям по виду экономической деятельности «розничная торговля» составляет 23 955 191 тыс. рублей, что составляет 119,9% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 19 975 141 тыс. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2019 года составил 2 919,8 тыс. руб.

В 2019 году оборот розничной торговли на 87,8% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 12,2%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 45,5%, непродовольственных товаров – 54,5%.

В городском округе Истра Московской области действует 131 социально ориентированное предприятие розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 117 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или социальной карты Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Истра Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 21%, около 26% - в обороте оптовой торговли, около 18% - в обороте общественного питания, около 80% в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Истра Московской области функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской



Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 12,2%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Истра Московской области в 2019 году достигла значения – 28,2%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1 612,1 кв. м на 1 000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 86 сельских населенных пунктов городского округа Истра Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

## **9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Истра Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Истра Московской области составляет 28,2%. (2019 год).

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 69% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 16% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 7% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (45%), нестабильность российского законодательства (42%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (27%), сложность получения доступа к земельным участкам (15%) и коррупция (10%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 44% опрошенных юридических лиц. 2% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную поддержку своего бизнеса в формате льготного кредитования (30%), субсидий и грантов для

начинающих предпринимателей (21%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (13%). 63% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 25% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители городского округа Истра Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (87%), из них 29% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

81% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 85% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 85% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Истра удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 54% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 53% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Истра Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих

субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах», утвержденной Постановлением главы городского округа №632/7 от 16.07.2019.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие инфраструктуры оптовой торговли;

- частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Истра и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Истра. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Истра, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. На 2019 год в бюджете городского округа Истра Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в сумме 1280,70 тысяч рублей.

### **9.7 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной

политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## 9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.8.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 612,1	1 677,3	1 741,3	1 738,9	1 784,1	Управление потребительского рынка администрации городского округа Истра
	<i>Общая площадь торговых объектов на территории городского округа</i>	тыс. кв. метров	195	203,1	211,8	212,4	218,9	
	<i>Среднегодовая численность постоянного населения городского округа</i>	чел.	120 957	121 086	121 630	122 147	122 693	

## 9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Истра Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Управление потребительского рынка администрации городского округа Истра

2	<p>Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты <i>городского округа Истра Московской области</i></p>	<p>Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах</p>	2019-2022	<p>Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах <i>городского округа Истра Московской области</i></p>	
3	<p>Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах</p>	<p>Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости</p>	2019-2022	<p>Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров</p>	

## **10. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление развития потребительского рынка администрации городского округа Истра.

### **10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По данным Мособлстата оборот организаций по виду экономической деятельности «ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» за январь – декабрь 2018 года составил 126,8 млн. рублей и вырос в действующих ценах на 6 процентов.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения с видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составляет 3 рабочих места на 1 000 жителей.

### **10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городском округе Истра Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 179 организаций, в том числе 139 индивидуальных предпринимателей и 40 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

Из 179 субъектов по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, осуществляющих деятельность в городском округе Истра, 18,4% составляют автомойки, 12% - автостоянки. 29% предприятий, оказывающих услуги авторемонта являются универсальными и предоставляют потребителям полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, но есть и предприятия, специализирующиеся на оказании одного вида услуг. Так, 8% от общего числа работающих автосервисов производят кузовные, а 4% окрасочные работы. Услуги по транспортировке и буксировке автомобилей оказывают 2% предприятий, ремонт и замену стекол, ремонт электрооборудования по 5%. Только на ремонте двигателей и ремонте топливной системы автомобилей специализируются по 4% предприятий, по 3% приходится на предприятия, осуществляющие ремонт ходовой части автомобилей и ремонт, зарядку и замену аккумуляторных батарей.

### **10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению 62%

предпринимателей, опрошенных в 2018 году, находится на низком уровне.

22% опрошенных предпринимателя затрачивают менее 10 часов на все плановые мероприятия в год, 6% – от 10 до 20 часов в год.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

#### **10.4. Характерные особенности рынка**

На развитие услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в городском округе Истра влияет множество факторов. Это и состав населения, работающего на территории муниципального образования, платежеспособный спрос, транспортные магистрали, радиус обслуживаемой территории и пр. Кроме того, большое значение в настоящее время приобретает наличие профессиональной подготовки кадров, способных выполнять более сложные работы в связи с возрастающей сложностью технологического оборудования, а также широким применением электроники в автомобилях.

Основная масса специалистов, осуществляющих ремонт автотранспортных средств в области, ориентирована на обслуживание наиболее популярных ВАЗовских моделей автомобилей, что касается обслуживания зарубежных брендовых марок, то специалистов в этой области не так много, в связи с тем, что эти автомобили появились в России сравнительно недавно (8-10 лет назад).

Вместе с тем, технологии автомобилестроения шагнули настолько вперед, что обслуживание автомобилей не в условиях дилерского центра, без специального оборудования и знаний стало практически невозможно.

#### **10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью; значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств; низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств.

#### **10.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Истра Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Истра в 2017-2021 годах», утвержденная Постановлением главы городского округа №632/7 от 16.07.2019, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Истра



Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем, на заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим, в городском округе Истра Московской области получает развитие сфера ремонта автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов. В частности, в городском округе Истра Московской области открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию грузовых автомобилей.

### **10.7. Перспективы развития рынка**

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения.

Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории городского округа Истра Московской области.

### 10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды	%	100	100	100	100	100	Управление развития потребительского рынка
	<i>Общее количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере ремонта автотранспортных средств на территории городского округа</i>	ед.	141	179	194	205	214	
	<i>Число негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере ремонта автотранспортных средств на территории городского округа</i>	ед.	141	179	194	205	214	

### 11. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое	2019–2022	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории городского округа Истра Московской области. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	

		обслуживание и ремонт автотранспортных средств»			
2	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2019–2022	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты приведены в соответствие законодательству деятельности объектов дорожного и придорожного сервиса, осуществляющих деятельность на территории городского округа Истра Московской области	

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Истра Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
<b>1</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2019–2022	Выдача субсидий не менее 2 организациям	Управление экономического развития и проектной деятельности
1.2.	Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно – консультационной поддержки по вопросам поддержки предпринимательства: ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной поддержкой	2019–2022	Количество обращений от субъектов МСП, получивших поддержку, единиц: не менее 5	Управление экономического развития и проектной деятельности
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b>				
2.1.	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019–2022	Повышение эффективности государственных и муниципальных закупок	структурные подразделения администрации городского округа Истра
2.2.	Централизация, проведение совместных типовых закупок учреждений образования городского округа Истра	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	2019–2022	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами городского округа Истра, у которых доля закупок у единственного поставщика	МКУ «Центр закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	
2.3.	Повышение информированности поставщиков, посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте администрации городского округа Истра	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	2019–2022	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	администрация городского округа Истра
2.4.	Повышение информированности поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, посредством направлений приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет ресурсах администрации городского округа Истра	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках	2019–2022	Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов частной формы собственности	администрация городского округа Истра
<b>3</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>				
3.1.	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям органа местного самоуправления на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Снижение административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Проведен анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, процентов 2019 год – 100 2020 год – 100 2021 год – 100	Органы администрации, предоставляющие муниципальные услуги

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
3.2.	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	Снижение административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Доля бесплатных муниципальных услуг, являющихся необходимым условием для ведения предпринимательской деятельности, процентов: 2019 год – 100 2020 год – 100 2021 год – 100	Органы администрации, предоставляющие муниципальные услуги
3.3.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Истра, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на постоянной основе	Повышение активности участников публичных консультаций при проведении углубленной оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных актов и экспертизы муниципальных актов	2019-2021	Доля проектов муниципальных НПА, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, % 2019 – 100 2020 – 100 2021 – 100	Управление экономического развития и проектной деятельности
4	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
4.1.	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося в собственности городского округа Истра	Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	2019-2021	Отсутствие предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества 2019 год – 0 2020 год – 0 2021 год – 0	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Истра
4.2.	Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации городского округа Истра в информационно-коммуникационной сети «Интернет» сведений об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества городского округа Истра	2019-2021	Доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации, процентов: 2019 год – 100 2020 год – 100 2021 год – 100	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Истра
4.3.	Решение о включении муниципального имущества в прогнозный план приватизации	Оптимизация структуры муниципального имущества	2019-2021	НПА администрации городского округа Истра об утверждении Прогнозного плана приватизации на текущий год	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Истра
4.4.	Размещение изменений, вносимых в Перечень имущества, находящегося в собственности городского округа Истра, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и	2019-2021	Доля размещенных в сети «Интернет» изменений в Перечень, в общем количестве принятых уполномоченным органом решений о внесении изменений в Перечень,	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Истра

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		процентов: 2019 год – 100 2020 год – 100 2021 год – 100	
4.5.	Размещение информации о проведении торгов при реализации земельных участков, находящихся в собственности городского округа Истра, и при предоставлении во владение и (или) пользование, имущества и земельных участков, находящихся в собственности городского округа Истра, на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и официальном сайте администрации городского округа Истра	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации земельных участков	2019-2021	Доля размещенных в сети «Интернет» информационных сообщений о проведении торгов в общем количестве проведенных уполномоченным органом торгов, процентов: 2019 год – 100 2020 год – 100 2021 год – 100	Управление земельно-имущественных отношений
<b>5</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>				
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных	Управление экономического развития и проектной деятельности



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
		методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области		барьеров	
5.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление экономического развития и проектной деятельности
5.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление экономического развития и проектной деятельности
<b>6</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b>				
6.1.	Оказание методической и консультативной помощи организациям отдыха детей и их	Размещение информации на официальном сайте, организация «горячей линии»	2019–2022	Повышение уровня информированности организаций и населения	Управление образованием

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	оздоровления				
7	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>				
7.1	Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих предпринимателей	Сумма субсидий, предоставляемых из местного бюджета – ежегодно не менее 1 млн. руб.	2019-2022	Ежегодный отчет по распределению финансовых ресурсов	
7.2.	Проведение массовых мероприятий (семинары, форумы, конференции и т.п.), в том числе для начинающих предпринимателей, лиц, желающих начать свой бизнес, молодежи, направленных на повышение конкурентных возможностей малых и средних предпринимателей	Привлечение к участию в проводимых мероприятиях ежегодно не менее 500 предпринимателей, в том числе начинающих, молодежи, а также лиц, желающих начать свой бизнес	2019-2022	Информация о проводимых мероприятиях, размещенная на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра	
7.3.	Оказание бесплатной информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающим предпринимателям и лицам, желающим начать свой бизнес, молодежи	Количество предоставляемых бесплатных консультаций – ежегодно не менее 500	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	
7.4.	Проведение презентационных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций городского округа Истра	Создание стимулов и условий для развития субъектов предпринимательства; содействие развитию конкурентной среды на	2019-2022	Информация о проводимых презентационных мероприятиях, размещенная на официальном интернет - сайте администрации	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	(в форме информационного взаимодействия, онлайн-конференций, презентаций и др.)	рынках товаров и услуг городского округа Истра		городского округа Истра	
7.5.	Ежегодный мониторинг результатов оценки субъектами предпринимательской деятельности (малый и средний бизнес): - состояния конкурентной среды; - наличия административных барьеров; - качества (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра	Проведение анкетирования, опросов субъектов малого и среднего бизнеса в целях подготовки предложений по содействию развитию конкурентной среды	2019-2022	Аналитические материалы	
<b>8</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b>				
8.1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации муниципального имущества городского округа Истра, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2019–2022	Информация на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра	Комитет по управлению имуществом
8.2.	Опубликование и актуализация на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра информации об объектах, находящихся в	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2019–2022	Информация на официальном интернет-сайте администрации городского округа Истра	Комитет по управлению имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц				
<b>9</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>				
<b>9.1.</b>	Внесение изменений в утвержденный и действующий регламент	Внесение изменений в утвержденный и действующий регламент	2019–2022	Внесение изменений в утвержденный и действующий регламент	Управление по информационной политике, информатизации и связям с общественностью