

Утвержден  
рабочей группой по внедрению  
Стандарта развития конкуренции  
в городском округе Истра Московской области  
(Протокол от 25.01.2019 № 6)

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Истра  
Московской области  
в 2018 году**

**Истра**

**2019**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Истра Московской области	2
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Истра	16
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра	28
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	33
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	35
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	38
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	40

## **Введение**

Важнейшим направлением политики администрации городского округа Истра является формирование благоприятной конкурентной среды в округе и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

Информационный доклад «О внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра Московской области в 2018 году» (далее - Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 года №1738-р и постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 года №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (далее – Стандарт).

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов местного самоуправления городского округа Истра, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан городского округа Истра систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Истра.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в лице управления экономического развития администрации городского округа Истра.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в городском округе Истра.

Также в доклад включены данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городскому округу Истра.

### **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Истра Московской области**

#### **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Истра Московской области**

Начиная с 2016 года в городском округе Истра была разработана вся необходимая нормативно-правовая база, разработана и утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции, создана рабочая группа по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, определены ответственные за развитие конкуренции на территории округа. Ежеквартально проходят заседания рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и

услуг городского округа Истра, при руководителе рабочей группы происходит заслушивание ответственных лиц за реализацию мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в городском округе Истра.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://istra-adm.ru/category/show/48>).

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 года №1738-р и постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 года №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» распоряжением администрации Истринского муниципального района №803-р от 11 ноября 2016 года утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Истринском муниципальном районе на 2016-2019 годы. Распоряжением администрации городского округа Истра от 22.08.2018 г. №974-Р утверждена новая редакция Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра Московской области.

В Дорожной карте определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:

- 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг;
- 2) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды.

Планом мероприятий («дорожной картой») предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра:

- 1) рынок услуг дошкольного образования;
- 2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 3) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 4) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 5) рынок розничной торговли;
- 6) рынок услуг связи;
- 7) рынок услуг туризма и отдыха
- 8) рынок ритуальных услуг

К системным мероприятиям по развитию конкурентной среды отнесены мероприятия по развитию конкуренции при осуществлении муниципальных закупок, а также мероприятия по совершенствованию процессов управления в рамках государственного частного партнерства.

В разделах Перечня отражен ожидаемый результат от реализуемых мероприятий, указаны целевые показатели развития конкурентной среды на территории городского округа Истра и их значения.

Целями развития конкуренции на территории городского округа Истра являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории округа;
4. рост уровня удовлетворенности населения округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в округе. В городском округе Истра по состоянию на 01.01.2019 года стоит на налоговом учёте 7 752 субъекта предпринимательской деятельности, в том числе 4 243 индивидуальных предпринимателя.

## 1.2. Показатели социально-экономического развития городского округа Истра

Показатели	Единицы измерения	2016	2017	2018
<b>1. Демографические показатели</b>				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	121 363	121 137	121 347
<b>3. Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	77 156,2	80 623,5	84 578,7
<b>4. Сельское хозяйство</b>				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Картофель	тонн	19 961	18 543	20 149
Овощи	тонн	9 299	8 390	9 285
Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	49 807	56 225	57 709
Молоко	тонн	14 203	12 979	12 453
Яйца	тыс. штук	2 062	2 145	2 219
<b>6. Транспорт</b>				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	584,70	503,70	503,70
Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	22	12	12
<b>7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1 021	2 875	2 892
Справочно: в том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	998	2 850	2 867
<b>8. Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	23 975,16	26 368,80	28 574,62

<b>10. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	312,64	349,74	389,00
в том числе:				
Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	171,69	199,39	209,00
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	57,88	59,59	62,69
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	7 023,90	7 218,90	7 607,09
<b>11. Финансы</b>				
Справочно: Прибыль	тыс. рублей	15 843 145	17 080 136	19 573 342
<b>12. Труд и заработная плата</b>				
Количество созданных рабочих мест	единица	1 085	1 050	1 199
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	281	224	226
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	22 891,3	26 088,7	28 615,6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубли	48 096,6	47 841,4	50 446,0
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	39 662	45 443	47 271
<b>14. Торговля и услуги</b>				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 293,2	1 383,9	1 476,4
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	156,4	167,8	179,0
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	26 383,9	28 618,7	30 505,6
Справочно: Объем платных услуг населению:				
Справочно: в ценах соответствующих лет	млн.рублей	7 115,3	7 354,4	7 671,5
<b>17. Образование</b>				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	37	37	37
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	28	27	27
Дополнительное образование:				

Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	121,2	81,2	83,0
<b>18. Культура и туризм</b>				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,82	0,83	0,82
Справочно: наличие театров	единица	1	1	1
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	26,37	26,42	26,37
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	32	32	32
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	18,95	18,16	18,13
Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	23	22	22
музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,65	1,65	1,65
Справочно: наличие музеев	единица	2	2	2
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	1 365	1 380	1 430
<b>19. Физическая культура и спорт</b>				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,33	1,33	1,33
Справочно: мощность спортивных залов	тыс.кв.м	16,120	16,120	16,120
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	12,20	10,99	11,12
Справочно: мощность плоскостных сооружений	тыс.кв.м	148,111	133,167	134,967
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	90,31	90,48	90,32
Справочно: мощность плавательных бассейнов	кв.м зеркала воды	1 096,00	1 096,00	1 096,00



### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Истра Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2018 год, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	Динамика за 2018 год, %	
					к 2016 году	к 2017 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	5 323	6 618	7 752	145,6	117,1
	Юридических лиц	2 833	3 232	3 509	123,9	108,6
	Индивидуальных предпринимателей	2 490	3 386	4 243	170,4	125,3
	Количество крестьянско-фермерских хозяйств	95	108	127	133,7	117,6
2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	2 461	2 834	2 973	120,8	104,9
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек	11 075	13 008	13 881	125,3	106,7

#### 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Истра

Вид экономической деятельности	Количество хозяйствующих субъектов ВСЕГО			Крупные и средние предприятия			Количество малых и микропредприятий			Количество индивидуальных предпринимателей			Динамика за 2018 год, %	
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
<b>Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц</b>	<b>5323</b>	<b>6618</b>	<b>7752</b>	<b>372</b>	<b>398</b>	<b>536</b>	<b>2 461</b>	<b>2 834</b>	<b>2 973</b>	<b>2 490</b>	<b>3 386</b>	<b>4 243</b>	<b>145,63</b>	<b>117,14</b>
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	95	120	127	4	5	10	46	57	57	45	58	60	133,68	105,83
Добыча полезных ископаемых	2	6	8	1	1	1	1	5	6			1	400,00	133,33
Обрабатывающие производства из них:	<b>400</b>	<b>484</b>	<b>580</b>	35	38	47	248	287	323	117	159	210	145,00	119,83
производство пищевых продуктов	50	56	69	12	12	13	29	32	38	9	12	18	138,00	123,21
производство напитков	6	6	8	1	1	1	5	5	7				133,33	133,33
производство текстильных изделий	10	13	15				5	6	7	5	7	8	150,00	115,38
производство одежды	25	33	40				10	11	13	15	22	27	160,00	121,21
производство кожи, изделий из кожи	3	4	3				1	2	1	2	2	2	100,00	75,00
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	38	45	47	1			23	28	31	14	17	16	123,68	104,44

производство бумаги и бумажных изделий	9	10	10		1	1	7	7	7	2	2	2	111,11	100,00
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	11	13	19				5	7	8	6	6	11	172,73	146,15
производство химических веществ и химических продуктов	11	14	19	2	3	4	9	10	15		1		172,73	135,71
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	4	4	4	1	1	1	2	2	2	1	1	1	100,00	100,00
производство резиновых и пластмассовых изделий	30	34	42	5	3	4	21	24	28	4	7	10	140,00	123,53
производство прочей неметаллической минеральной продукции	41	47	57	4	3	6	27	32	35	10	12	16	139,02	121,28
производство металлургическое	4	6	6				3	5	5	1	1	1	150,00	100,00
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	48	59	68	1		3	34	37	36	13	22	29	141,67	115,25
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	8	9	11				4	5	7	4	4	4	137,50	122,22
производство электрического оборудования	22	25	26				16	17	17	6	8	9	118,18	104,00
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	19	24	27	6	7	8	8	10	11	5	7	8	142,11	112,50
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	5	6	5		1		3	3	3	2	2	2	100,00	83,33

производство прочих транспортных средств и оборудования	3	3	5	1	1	2	2	2	3				166,67	166,67
производство мебели	26	35	45	1	1	1	20	24	28	5	10	16	173,08	128,57
производство прочих готовых изделий	7	10	13		1	1	2	4	3	5	5	9	185,71	130,00
ремонт и монтаж машин и оборудования	20	28	41		3	2	12	14	18	8	11	21	205,00	146,43
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	29	28	27	6	4	5	20	21	19	3	3	3	93,10	96,43
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	29	36	36	8	10	2	15	17	19	6	9	15	124,14	100,00
Строительство	413	523	746	15	15	19	321	365	438	77	143	289	180,63	142,64
Торговля оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов в том числе:	1 775	2 200	2 433	76	93	116	697	811	818	1 002	1 296	1 499	137,07	110,59
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	160	218	245	1	1	1	55	69	71	104	148	173	153,13	112,39
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	373	498	551	28	32	40	251	318	325	94	148	186	147,72	110,64
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1 242	1 484	1 637	47	60	75	391	424	422	804	1 000	1 140	131,80	110,31
Транспортировка и хранение	382	515	641	10	7	5	115	137	154	257	371	482	167,80	124,47

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	<b>142</b>	<b>177</b>	<b>228</b>	5	10	16	75	87	96	62	80	116	160,56	128,81
Деятельность в области информации и связи	<b>143</b>	<b>195</b>	<b>191</b>	2	1	1	55	62	51	86	132	139	133,57	97,95
Деятельность финансовая и страховая	<b>82</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	7	15	16	21	26	25	54	59	63	126,83	104,00
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	<b>624</b>	<b>729</b>	<b>807</b>	9	8	37	385	427	463	230	294	307	129,33	110,70
Деятельность профессиональная, научная и техническая	<b>573</b>	<b>748</b>	<b>863</b>	9	7	13	207	251	260	357	490	590	150,61	115,37
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги из нее:	<b>125</b>	<b>135</b>	<b>137</b>	68	68	57	25	27	29	32	40	51	109,60	101,48
деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>44</b>				24	27	27	9	11	17	133,33	115,79
Образование	<b>150</b>	<b>179</b>	<b>216</b>	93	91	102	10	11	10	47	77	104	144,00	120,67
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	<b>102</b>	<b>117</b>	<b>131</b>	24	25	31	50	56	63	28	36	37	128,43	111,97
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	<b>111</b>	<b>145</b>	<b>204</b>	25	29	47	37	41	46	49	75	111	183,78	140,69
Прочие отрасли	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>229</b>			11	146	160	69	78	128	149	102,23	79,51

В структуре организаций по видам экономической деятельности на 01 января 2019 года наибольшие доли занимают: оптовая и розничная торговля (31,39%), деятельность профессиональная, научная и техническая (11,13%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (10,41%), строительство (9,62%), транспортировка и хранение (8,27%).

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях и субъектах малого и среднего предпринимательства округа.

Потребительский рынок округа решает комплекс задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве. В последние годы торговля – одна из наиболее успешно и динамично развивающихся сфер экономики округа.

Численность работающих в сфере потребительского рынка более 7,0 тысяч человек (с учетом индивидуальных предпринимателей) - это около 17% населения, работающего в нашем округе. В торговле и общественном питании занято более 30 процентов субъектов малого предпринимательства.

Сфера потребления является индикатором благополучия населения. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей составляет 1 383,9 квадратных метра на человека.

На территории округа оборот розничной торговли за 2018 год составил более 33 млрд. рублей, или 116% к 2017 году.

На душу населения оборот розничной торговли вырос на 17,8% к 2017 году и составил 272,4 тыс. рублей.

На нашей территории сегодня работает 1 458 объектов торговой сети – это 944 хозяйствующих субъекта (из них 421 юридических лица и 523 индивидуальных предпринимателя), в том числе 898 стационарных торговых предприятий, 339 объектов мелкорозничной торговли (палатки, лотки, аптечные киоски). В округе функционируют 22 объекта оптовой торговли (баз и складов) и 199 предприятий общественного питания. Площадь торговых объектов составляет около 167,8 тыс. кв. м.

Оборот общественного питания в городском округе Истра за 2018 год составил 1 051,2 млн. рублей, или 103,7% по сравнению с 2017 годом.

На душу населения оборот общественного питания по сравнению с прошлым годом увеличился на 4,8% и составил 8,7 тыс. рублей.

Сфера бытового обслуживания населения является составной частью потребительского рынка платных услуг, представляющая собой социально-значимый сектор экономики. Бытовое обслуживание имеет важное значение для поддержания и повышения жизненного уровня населения нашего округа.

В 2018 году населению оказывают услуги 315 предприятий службы быта, из них 76 предприятий расположены в сельской местности. Структура предприятий службы быта: 21 - мастерских по ремонту обуви; 24 - ателье по ремонту и пошиву швейных изделий; 92- парикмахерских; 51-предприятий авто-сервисных услуг; 9- фотосалонов; 19- мастерских по ремонту теле-видео радио аппаратуры; 11- бань; 18- химчисток и другие виды.

Рост количества предприятий бытового обслуживания происходит за счет открытия новых предприятий, оказывающих прибыльные виды платных услуг: салоны красоты, станции технического обслуживания автомобилей.

Субъекты МСП привлекаются к участию в конкурсном отборе на определение поставщиков (исполнителей) по размещению муниципального заказа на закупку продукции (товаров, работ и услуг) и в качестве субподрядчиков при реализации инвестиционных проектов. За 2018 год доля закупок среди субъектов МСП в общем объеме закупок составила 78,9%.

### 1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Истра от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Динамика 2018 год к, %	
					2016 год	2017 год
1.	Поступления в бюджет городского округа Истра от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	1 544 092	1 434 832	1 313 755	85,08	91,56
1.1.	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	44 358	20 500	9 029	20,35	44,04
1.2.	Добыча полезных ископаемых	10 462	8 499	8 513	81,37	100,16
1.3.	Обрабатывающие производства, в том числе	83 549	84 209	75 701	90,61	89,90
-	производство пищевых продуктов, включая напитки	35 705	32 073	29 831	83,55	93,00
-	текстильное и швейное производство	3 773	4 563	3 599	95,39	78,87
-	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	1 076	723	818	76,02	113,14
-	производство бумаги и бумажных изделий	1 323	752	629	47,54	83,64
-	химическое производство	5 540	7 765	7 143	128,94	91,99
-	производство резиновых и пластмассовых изделий	3 521	3 622	5 120	145,41	141,36
-	производство прочих неметаллических минеральных продуктов	13 389	10 109	11 769	87,90	116,42
-	металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	3 607	2 445	2 008	55,67	82,13
-	производство машин и оборудования	7 779	11 576	9 426	121,17	81,43
-	производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств	1 817	1 693	1 558	85,75	92,03
-	прочие производства	4 047	9 096	3 800	93,90	41,78
1.4.	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9 623	10 343	5 761	59,87	55,70
1.5.	Строительство	271 992	245 799	261 807	96,26	106,51
1.6.	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, в том числе:	47 368	44 025	37 167	78,46	84,42

-	розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	19 246	19 076	13 222	68,70	69,31
1.7.	Транспортировка и хранение	5 655	5 859	7 243	128,08	123,62
1.8.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	33 127	73 407	16 453	49,67	22,41
1.9.	Деятельность в области информации и связи		3 765	2 533		67,28
1.10.	Деятельность финансовая и страховая	228 755	203 493	194 583	85,06	95,62
1.11.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	596 853	452 560	443 565	74,32	98,01
1.12.	Деятельность профессиональная, научная и техническая		97 241	112 465		115,66
1.13.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги		5 218	6 505		124,67
1.14.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	23 155	20 682	21 813	94,20	105,47
1.15.	Образование	30 883	30 661	24 207	78,39	78,95
1.16.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	42 529	28 595	38 897	91,46	136,03
1.17.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16 239	17 720	9 159	56,40	51,69
1.18.	Предоставление прочих видов услуг	69 464	41 640	26 639	38,35	63,97
1.19.	Суммы налогов и сборов, не распределенные по кодам ОКВЭД	45 990	39 250	11 715	25,47	29,85



**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг,  
финансовых результатов деятельности:**

№	Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год	Динамика 2018 год к, %	
					2016 год	2017 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	77 156,2	80 623,5	84 587,7	109,6	104,9
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	156,4	167,8	179,0	114,5	106,7
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	26 383,9	28 176,2	30 034,3	113,9	106,6
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	1 646,2	1 013,7	1 023,8	62,2	101,0
5	Индекс потребительских цен, %	100,4	100,8	100,5	-	-

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Истра Московской области**

**2. 1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Истра**

**Рынок услуг дошкольного образования**

На 01.01.2019 г. в городском округе Истра функционируют 39 дошкольных образовательных организаций, из которых 37 или почти 95% имеют муниципальную форму собственности. Услуги дошкольного образования также оказываются в рамках 15 дошкольных групп на базе 4 негосударственных общеобразовательных школ и 6 групп при ФГБОУ «Прогимназия «Снегири».

Конкурентная среда в сфере образовательных услуг дошкольного образования характеризуется доминированием муниципальных образовательных учреждений. Негосударственный сектор образовательных услуг состоит из 2 негосударственных детских садов, что связано, прежде всего, со значительными затратами на организацию деятельности, большими сроками окупаемости средств.

В течение 2016-2018 годов в округе создано более 200 дополнительных дошкольных мест, сдан детский сад-новостройка в г. Дедовск, открыты 4 дополнительные группы кратковременного пребывания в действующих муниципальных детских садах. В конце 2019 года планируется ввод в эксплуатацию детского сада в микрорайоне Малая Истра на 120 мест из внебюджетных источников с последующей передачей объекта в муниципальную собственность.

В результате проведенной работы за три года охват детей дошкольным образованием по округу увеличился на 1,5 процентных пункта и составил 89,5 % (2016 год - 88 %).

На конец 2018 года по округу обеспечена доступность дошкольного образования для детей в возрасте 3-7 лет. Вместе с тем остается актуальной проблема нехватки мест для детей в возрасте до 3 лет.

В последние годы в городском округе Истра развивается негосударственный сектор, который способствует повышению обеспеченности услугами по дошкольному образованию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

На территории округа функционируют 6 частных организации, в том числе 2 частных детских сада (7 групп), 4 частные школы с дошкольными группами. Данные организации имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают около 225 детей в возрасте от 3 до 7 лет.

Развитие конкуренции в сфере дошкольного образования на территории округа – одно из условий для повышения качества образовательных услуг. Частные дошкольные учреждения, являясь альтернативной формой обеспечения дошкольным образованием, могут предложить родителям дополнительные возможности в воспитании детей.

В целях развития негосударственного сектора дошкольного образования в рамках государственных программ Московской области субъектам малого бизнеса предоставляются субсидии на открытие и развитие частных детских садов, на компенсацию части затрат по оплате труда, приобретению средств обучения, игр, игрушек, методических пособий.

Рынок услуг дошкольного образования относится к рынкам с достаточно развитой конкуренцией.

## **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Для конкурентной среды в сфере услуг детского отдыха и оздоровления в городском округе Истра характерно доминирование организаций, находящихся в частной собственности.

Инфраструктура детского отдыха и оздоровления в городском округе Истра представлена 14 загородными детскими оздоровительными лагерями негосударственной формы собственности, в том числе только 2 – круглогодичного действия (ДОЛ "Юный строитель", ФБДОУ "Детский оздоровительный лагерь "Березка" Федеральной налоговой службы"), 17 лагерей с дневным пребыванием (летние).

В течение 2017 года организованными формами отдыха и оздоровления было охвачено 9 164 ребенка школьного возраста. По состоянию на 01. 01. 2019 г. этот показатель равен 10 312.

Возмещение части затрат из средств муниципального бюджета за путевку ребенку в лагерь осуществляется на территории округа при условии, что, хотя бы один из родителей является жителем городского округа Истра.

Данная форма поддержки распространяется на все загородные стационарные детские оздоровительные лагеря, независимо от формы собственности.

Так, в 2018 году было осуществлено возмещение части затрат за путёвки 71 ребёнку.

В лагерях дневного пребывания отдохнуло – 1 190 детей.

Стоимость путёвок в загородных лагерях составляла от 37 000 рублей до 65 000 рублей, в лагерях дневного пребывания 7 800 рублей, причём данный показатель не является ключевым при выборе. На востребованность путёвок в большей степени оказывают влияние такие показатели как комфортные условия проживания и содержательный компонент реализуемых программ.

В целях повышения эффективности работы загородных стационарных детских оздоровительных лагерей необходимо не только укреплять и развивать материально-техническую базу загородных детских оздоровительных лагерей, но и изыскивать дополнительные меры для усиления образовательной компоненты и вариативности программ детского отдыха.

Для развития конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления округа, повышения удовлетворенности населения данными услугами, необходимо увеличение количества мест в лагерях дневного пребывания на базе городских школ.

### **3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Формирование гармоничной, всесторонне развитой личности ребенка является одной из важнейших задач системы образования городского округа Истра. Система дополнительного образования решает эту задачу за счет выявления и развития способностей каждого ребенка.

На 01.01.2019 года система дополнительного образования городского округа Истра включает в себя 8 муниципальных организаций дополнительного образования детей, охват 6 309 человек, 2 частных центра дополнительного образования и 51 индивидуальный предприниматель, охватывают занятиями 1 250 детей. Охват детей дополнительными образовательными программами составляет 47% от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Организации дополнительного образования осуществляют реализацию региональной Концепции развития одаренных детей, занимаются выявлением и сопровождением талантливых детей и молодежи. Сформирован электронный банк данных, где имеются данные о 1 454 одаренных детях городского округа Истра.

Наиболее востребованной остается художественная направленность. Снизилось число школьников, занимающихся в объединениях туристско-краеведческой направленности, малочисленными остаются объединения технического творчества и эколого-биологического. В основном возрастной состав занимающихся от 5 до 14 лет.

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления дополнительных образовательных услуг является работа по созданию условий для появления частных организаций дополнительного образования, расширение спектра их услуг, обеспечение равного доступа детей к обучению в организациях различной формы собственности.

### **4. Рынок медицинских услуг**

Рынок медицинских услуг, согласно требованиям Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач государства является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

Наличие конкурентной среды позволяет повышать качество медицинской помощи, ее доступность.

Всего на рынке медицинских услуг городского округа Истра осуществляют деятельность 5 государственных медицинских организаций и 59 частных организаций (включая индивидуальных предпринимателей).

Абсолютным лидером на рынке частной медицины на территории городского округа Истра являются организации стоматологического профиля, которые составляют 35,6% (21 организация) от общего количества частных организаций. Стоматологические организации частной формы собственности оснащены современным медицинским оборудованием, позволяющим оказывать множество стоматологических услуг: от профилактической работы гигиенистов до сложнейших процедур имплантологии.

Важнейшим фактором эффективного реформирования здравоохранения Российской Федерации является сбалансированное развитие государственной и частной его систем. Это позволяет сохранить гарантируемый государством объем бесплатной медицинской помощи и при этом развивать конкуренцию на рынке медицинских услуг.

Одним из направлений повышения эффективности инвестиций в здравоохранение с использованием механизмов государственно-частного партнерства является участие негосударственных медицинских организаций городского округа Истра в реализации программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Включение в систему ОМС частных медицинских организаций и индивидуальных предпринимателей расширяет возможности населения округа в получении качественных медицинских услуг.

В реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе ОМС на территории городского округа Истра Московской области, на 01.01.2019 года включены 3 организации негосударственной формы собственности (ООО «Центр гемодиализа «Диалог», ООО «Медицинский центр «Парацельс», ООО «Оммус»). [http://www.ffoms.ru/documents/registry/MO/?region=339&PAGEN\\_1=4](http://www.ffoms.ru/documents/registry/MO/?region=339&PAGEN_1=4)

Реализация принципов свободы выбора застрахованных лиц осуществляется через право выбора медицинской организации из числа включенных в соответствующие реестры, размещенные на официальном сайте территориального фонда ОМС и дополнительно опубликованные иными способами, а также врача для получения первичной медико-санитарной помощи.

Рынок медицинских услуг полностью относится к полномочиям Министерства здравоохранения Московской области, какого-либо влияния на этот вид социально-значимого рынка муниципальное образование не имеет.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам недостаточно с развитой конкуренцией.

## **5. Рынок услуг в сфере культуры**

На территории округа осуществляют свою деятельность: 22 дома культуры (из них 18 находятся в сельской местности); 32 библиотеки (из них 25 находятся в сельской местности); 1 театр – МУК «Истринский драматический театр»; 2 музея: в ведении Министерства культуры Московской области – Музейно-выставочный комплекс «Новый Иерусалим» и в ведении администрации городского округа Истра -

Ленино-Снегиревский военно-исторический музей; 7 учреждений дополнительного образования детей; 1 концертная организация «Центр русской песни «Ярило».

На территории округа работают 7 муниципальных бюджетных учреждений дополнительного образования в сфере культуры и искусства, из них 3 находятся в сельской местности.

Негосударственный сектор услуг в сфере культуры городского округа Истра представлен в незначительном объеме. Это 23 юридических лица и 73 индивидуальных предпринимателя, т. е. 1,37% от общего количества СМСП, зарегистрированный на территории округа.

Формирование гармоничной, всесторонне развитой личности ребенка является одной из важнейших задач системы образования городского округа Истра. Система дополнительного образования решает эту задачу за счет выявления и развития способностей каждого ребенка.

Всего учащихся в муниципальных бюджетных учреждениях дополнительного образования в сфере культуры и искусства 1 582.

Анализ структуры численности обучающихся в организациях дополнительного образования по видам образовательной деятельности показал, что наиболее востребованными являются объединения художественной направленности.

Широкий спектр предоставляемых услуг (и выполняемых работ), наличие профессионального кадрового состава, необходимой материально-технической и научно-методической базы позволяют обеспечивать высокое качество и необходимый объем востребованных у различных групп населения области услуг по доступным ценам.

К основным проблемам развития рынка можно отнести недостаточную заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере.

Уровень конкуренции на данном рынке оценивается как невысокий.

## **6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд сегментов (водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, сбор и вывоз бытовых отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

В городском округе Истра создана единая теплоснабжающая организация АО «Истринская теплосеть» (100% акций принадлежит округу). АО «Истринская теплосеть» обслуживает 55 котельных, в аренде находится 186 км тепловых сетей. 9 котельных, подающие тепловую энергию в многоквартирные дома округа, находятся в частной собственности и работают по тарифам, утвержденным Комитетом по ценам и тарифам Московской области.

После преобразования Истринского муниципального района в городской округ Истра проведена реорганизация предприятий ЖКХ: 2 МУПа сельских поселений, ранее занимающиеся управлением МКД, присоединены к МУП «Истринское ЖЭУ». К МУП «Истринский водоканал» присоединены 8 МУПов сельских поселений,

которые выполняли функции управляющих организаций, а также осуществляли водоснабжение и водоотведение сельских территорий. В результате услуги по водоснабжению и водоотведению на территории городского округа осуществляет одна организация МУП «Истринский водоканал», который занимается и управлением жилого фонда на селе. Данная реорганизация проведена с целью перехода на единые тарифы в коммунальной сфере.

Решениями Совета депутатов поселений все коммунальное имущество в 2017 г. было передано в муниципальную собственность городского округа.

Активно развивается конкуренция в сфере управления многоквартирными домами: наряду с 3 МУПами, управляющими МКД, на территории округа работают 23 частных компаний (все с организационно-правовой формой собственности ООО), 16 ТСЖ, 6 ЖСК.

С целью развития конкуренции на рынке услуг ЖКХ ведется работа по обеспечению информационной открытости отрасли. В соответствии с требованиями федерального законодательства все предприятия жилищно-коммунального хозяйства округа размещают в Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) информацию в сфере жилищно-коммунального хозяйства в необходимом объеме в установленные сроки.

В соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 16 апреля 2014 года № 253/13 «О мерах по повышению качества жилищно-коммунальных услуг на территории Московской области» Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области создана Единая информационно-аналитическая система жилищно-коммунального хозяйства Московской области (далее – ЕИАС ЖКХ МО) для упрощения и централизации передачи данных в ГИС ЖКХ. Управляющие организации, ресурсоснабжающие предприятия и органы местного самоуправления активно вносят необходимые сведения в информационные системы.

Дальнейшее развитие конкуренции в сфере ЖКХ возможно за счет привлечения концессионеров в коммунальную сферу, в том числе посредством передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

## **7. Рынок розничной торговли**

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики городского округа Истра. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Отличительной чертой потребительского рынка является стабильность и высокая степень товарного насыщения. К основным тенденциям развития потребительского рынка округа следует отнести увеличение объемов оборота потребительского рынка, позитивные изменения в организации торговли, динамичное развитие инфраструктуры отрасли и повышение качества, оказываемых услуг.

В сфере потребительского рынка в этом году ведется целенаправленная работа по исполнению федерального и регионального законодательства, регулирующего деятельность розничных рынков.

На нашей территории сегодня работает 1 470 объектов торговой сети – 966

хозяйствующих субъектов (из них 441 юридических лиц и 525 индивидуальных предпринимателей), в том числе 910 стационарных торговых предприятий, 339 объектов мелкорозничной торговли (палатки, лотки, аптечные киоски). В округе функционируют 22 объекта оптовой торговли (баз и складов) и 199 предприятий общественного питания.

Численность работающих в сфере потребительского рынка более 7,0 тысяч человек (с учетом индивидуальных предпринимателей) - это около 17% населения, работающего в нашем округе.

Основным нормативным критерием оценки состояния потребительского рынка является уровень обеспеченности населения торговыми площадями. Обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей составляет 1 476,4 кв. м, что выше уровня прошлого года на 92,5 кв. м.

Процесс совершенствования структуры отрасли в последнее время принял постоянный характер. И тенденции изменения структуры потребительского рынка таковы, что все больший объем товарооборота приходится на организованные формы торговли – магазины, супермаркеты, торговые комплексы.

Новые объекты розничной торговли, общественного питания и услуг населению вводятся практически на всей территории округа, особенно их, много там, где ведется активное жилищное строительство (так называемые магазины “шаговой доступности”).

За 2018 год был открыт 61 новый объект потребительского рынка, в т.ч. крупные гипермаркет для дома и дачи "Леруа Мерлен" (г. Истра), торговый центр "Бессарабка" (с. Павловская Слобода), 10 магазинов "Пятерочка", магазин «ВкусВилл» (г. Истра, с. Павловская Слобода, магазин «Верный» (г. Истра, д. Лешково) и др.

Для вовлечения дополнительных товарных ресурсов в оборот, а также в целях поддержки местных товаропроизводителей в округе функционируют торговые объекты Истринской молочной компании, Новопетровской птицефабрики, Дедовского хлебозавода, Павло-Слободского мясокомбината, АОЗТ «Костровский и др.

В гг. Истра, Дедовск, сельских населенных пунктах открыты специализированные магазины и отделы по продаже питания для детей.

В рамках импортозамещения продуктов питания в округе открыты: 6 магазинов формата «Подмосковный фермер».

Особое внимание уделяется обеспечению сельского населения товарами и услугами первой необходимости. Большая часть деревень и поселков снабжаются через организации потребительского общества. В деревни регулярно выезжают автолавки, которые на сегодняшний момент представляют сельским жителям весь необходимый ассортимент продовольственных товаров. Доставка продовольственных и промышленных товаров осуществляется в 54 сельских населенных пункта.

С целью привлечения на потребительский рынок округа товаров, произведенных в Московской области, в том числе фермерскими, личными подсобными хозяйствами, организовано проведение еженедельных ярмарок выходного дня. Места на ярмарке местным производителям предоставляются в необходимом количестве.

В 2018 году на территории округа определены 8 площадок для проведения ярмарок выходного дня (г. Истра, г. Дедовск, с. Новопетровское, д. Кострово), на которых организовано и проведено 182 ярмарки - выходного дня.

Рынок розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров в городском округе Истра по состоянию на 01.01.2019 представлен 69 аптеками негосударственной формы собственности и 6 государственными аптеками. Существует необходимость создания благоприятной конкурентной среды для продвижения негосударственных аптек в сельскую местность на территории, удаленные от центра.

## **8. Рынок услуг связи**

В городском округе Истра действуют четыре основных оператора электросвязи: Группа продаж и обслуживания г. Истра Центра сервиса г. Клин Московского филиала ОАО «Ростелеком», ООО «Цифра Один» в г. Дедовске, ООО «Телеком – НЭТ», ООО «Истранет».

Следует отметить, что в городском округе Истра очередь на установку проводных телефонов отсутствует.

Основными операторами связи в округе являются Московский филиал ОАО «Ростелеком» и ООО «Цифра Один» в г. Дедовске.

Число пользователей Группы продаж и обслуживания г. Истра Центра сервиса г. Клин Московского филиала ОАО «Ростелеком» составляет 19 576 абонентов, в т.ч. городских – 15 460 номеров, сельских – 4 116 номеров. Уменьшение количества абонентов произошло из-за их перехода к другому оператору. Для привлечения абонентов в настоящее время осуществляется прокладка оптоволоконной сети.

К сети Интернет подключено 4 742 пользователя, из них горожан – 4 024, на селе – 718 ед.

Число лиц, подключенных к цифровому телевидению, всего 1 059, в городе 1 003, в сельской местности – 56.

ООО «Телеком-НЭТ» на конец отчетного периода имеет 1 761 абонентов и 2 663 пользователей сети Интернет.

Все заявки на установку телефонов удовлетворяются в короткие сроки, если имеется техническая возможность.

По состоянию на 01.01.2019 года установленная номерная емкость ООО «Цифра Один» в г. Дедовске составила 17 145 номеров. Развитие в сфере телекоммуникационных услуг ведется более динамично. Растет число пользователей услугами Интернет. Общее количество пользователей услугами Интернет составляет 9 357 абонентов.

С учетом сложившейся экономической ситуации и принимая во внимание социальную значимость деятельности предприятия, в настоящее время ведется серьезная аналитическая работа, направленная на разработку новых маркетинговых решений, осуществляется разработка перспективных планов развития компании. Компания имеет ресурсы и техническую возможность по развитию на территории округа.

ООО «Истранет» - по-прежнему единственный провайдер Интернет в округе, который осуществляет круглосуточную техническую поддержку своих абонентов.

На сегодняшний день общее число абонентов сети «Истранет» достигло 30 500.

Ежемесячно безвозмездно предоставляется безлимитный доступ к сети Интернет отделу опеки и попечительства городского округа Истра, некоммерческой организации «Благотворительный Фонд «Русская Палестина», объединению музыкальных коллективов «Истринский рок-клуб».



ООО «Истранет» продолжает осуществлять безвозмездное обслуживание систем видеонаблюдения по проекту «Безопасный город» для ОМВД по городскому округу Истра – установлено 20 камер видеонаблюдения, а также МУП «Истринское ЖЭУ». Через сеть Истранет происходит управление и сбор статистики с датчиков тепла воды в жилых домах.

ООО «Истранет» активно развивает услугу телефонии для жителей городского округа Истра. Всего услуги телефонии предоставляются 309 абонентам.

Компания «Истранет» осуществляет тестовое вещание IP-телевидения в г. Дедовске, с. Рождествено, п. Снегири, д. Зеленково, д. Борзые, д. Кострово, г. Истре улицы Ленина, Адасько, Босова, Восточная, генерала Белобородова.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в округе остается актуальной проблема недостаточного присутствия операторов связи в сельских малонаселенных пунктах. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет расширение количества операторов связи в сельской местности и обеспечение жителей городского округа Истра, независимо от места их проживания, современными качественными услугами связи.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет городского округа Истра, характеризуется с недостаточно развитой конкуренцией.

### **1. Рынок туризма и отдыха (приоритетный рынок)**

Рынок туризма и отдыха отнесен к числу приоритетных рынков, так как для городского округа Истра с её уникальным историко-культурным наследием, большим количеством достопримечательностей развитие туризма является одним из важнейших условий устойчивого развития экономики в округе, создания новых рабочих мест.

Увеличилось количество человек, приезжающих в округ для проведения досуга и отдыха.

Перспективным проектом представляется создание туристско-рекреационного кластера, что позволит обеспечить предоставление полного спектра туристических услуг на территории округа (размещение, питание, транспорт, культурно-развлекательные и интерактивные программы, охота, рыбалка и др.).

На территории округа продолжается работа по созданию туристско-рекреационного кластера «Русская Палестина».

Потенциал и определенная база для дальнейшего развития туризма в городском округе Истра имеются. На территории городского округа Истра осуществляют деятельность 19 туристических фирм, оказывающих как турагентскую, так и экскурсионную деятельность, расположены 36 коллективных средств размещения – гостиницы, санатории, дома и базы отдыха. Рынок туристических услуг является привлекательным для частного бизнеса.

В целом рынок туристических услуг в городском округе Истра можно отнести к рынку с развитой конкуренцией. Вместе с тем, уровень предложения на данном рынке не соответствует современному уровню потребительского спроса. Особенно это актуально в условиях создания туристического кластера «Русская Палестина». Возрастает потребность в современных комфортных средствах размещения, объектах общественного питания, проработанных туристических и экскурсионных маршрутах, брендовой сувенирной продукции.

В округе создан 1 туристско-информационный центр.

На динамичное развитие рынка конкуренции туристских услуг в городском округе Истра окажет влияние дальнейшее развитие туристического кластера «Русская Палестина».

Целью развития конкуренции на рынке туризма области должно стать создание условий для прихода новых участников на этот рынок, наполнение туристской инфраструктуры эффективными инвестиционными проектами, формирование современного комплекса туристических услуг, что позволит сделать городской округ Истра одним из центров российского туризма.

## **2. Рынок ритуальных услуг (приоритетный рынок)**

На территории городского округа Истра размещено 42 кладбища, общей площадью 157,18 га.

Открытыми для свободного захоронения являются 19 кладбищ, закрытыми для свободного захоронения – 21, закрытыми для захоронения - 2.

Имеющиеся кладбища эксплуатируются в течение длительного периода. Большинство кладбищ не соответствуют Санитарными правилами и нормами СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» Смертность населения на территории городского округа Истра составляет в около 2 000 чел. в год. Ежегодная потребность площадей для захоронений составляет около 0,8 - 1 га.

Существует проблема с местами для захоронений в территориальных управлениях Дедовск, Букаревское, Ивановское (расположены на землях ГЛФ).

Мониторинг показывает, что состояние муниципальных кладбищ за последние годы в их содержании наметился положительный сдвиг. Это стало возможно благодаря рациональному и соразмерному финансированию. Такая тенденция может сохраниться только при условии системного выполнения мероприятий разрабатываемых муниципальных программ (подпрограмм), направленных на улучшение состояния кладбищ и повышение качества оказываемых услуг населению в этой социально значимой сфере деятельности.

Все кладбища городского округа Истра не отвечают требованиям постановления Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области».

16 кладбищ имеют ограждение, внутриквартальные дороги, и пешеходные дорожки с твердым покрытием на 3 кладбищах. Недостаточное количество мобильных туалетных кабин (имеется на 16 кладбищах).

Не устроены места отдыха для посетителей. На всех кладбищах имеется в наличии песок.

Реализацию полномочий администрации городского округа Истра в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ городского округа Истра», что обеспечивает единообразие и полную централизацию в выполнении задач формирования и ведения учета всех кладбищ, разработки и реализации мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ.

На территории городского округа Истра работают пять частных организаций (ИП, ООО), оказывающих услуги ритуального характера.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

На территории городского округа Истра в рамках подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Истра в 2017-2021 годах» оказывается финансовая, имущественная и консультационная поддержка субъектов малого бизнеса.

Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Истра за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих мероприятий:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства (процент к предыдущему году);
- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Истра (процент).

В соответствии с данной подпрограммой оказывается финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства по следующим направлениям:

- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;
- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (если имеется) индивидуального предпринимателя	ИНН	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки (тыс.руб.)	срок оказания поддержки	
3.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
<p>Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки размещен по ссылке:  <a href="http://istra-adm.ru/editors/tinymce/upload-files/raz_predp/reestr/info.pdf">http://istra-adm.ru/editors/tinymce/upload-files/raz_predp/reestr/info.pdf</a></p>						

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра**

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, мониторинг состояния и развития конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках городского округа Истра.

Всего в опросах приняло участие 138 респондентов – физических лиц и 34 субъекта предпринимательской деятельности.

#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

Потребители товаров и услуг оценивали уровень развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках. Оценка проводилась по следующим критериям: выбор компаний, качество товара (услуги), возможность выбора товара (услуги), уровень цен.

В опросе приняли участие 138 человек.

Большинство опрошенных - работающие граждане - 126 чел. (91%), 3 чел. - учащиеся и студенты, 4 чел. – домохозяйки, 5 чел. - неработающие пенсионеры.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках городского округа Истра удовлетворены в среднем 46,8% респондентов, причем «государственных услуг» - 44,4%, «частных услуг» - 49,5%.

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице.

#### **Удовлетворенность качеством товаров в разрезе рынков**

<b>Услуги организаций</b>	<b>Доля в %</b>
Услуги дошкольных учреждений	<b>41,0</b>
Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	<b>21,6</b>
Услуги организаций в области дополнительного образования детей	<b>52,3</b>
Услуги медицинских учреждений	<b>48,9</b>
Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	<b>12,6</b>
Услуги организаций в сфере культуры	<b>73,9</b>
Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства	<b>34,0</b>
Услуги организаций розничной торговли	<b>67,9</b>

Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	<b>57,9</b>
Услуги интернет-провайдеров	<b>68,3</b>
Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	<b>15,7</b>
Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	<b>42,9</b>
Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	<b>16,4</b>
Услуги организаций общественного питания	<b>47,3</b>
Ритуальные услуги	<b>56,6</b>
Услуги организаций бытового обслуживания	<b>48,9</b>
Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	<b>48,2</b>
Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	<b>37,1</b>
Услуги организаций физической культуры и спорта	<b>56,0</b>
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	<b>26,1</b>
<b>Итого</b>	<b>46,8</b>

Больше половины граждан удовлетворено качеством товаров на значительной части исследуемых рынков. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах: рынок детского отдыха и оздоровления, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок услуг ЖКХ; рынок услуг в сфере социального обслуживания; рынок услуг реализации сельскохозяйственной/фермерской продукции; рынок услуг по вывозу твердых коммунальных отходов; рынок услуг управляющих компаний в МКД.

При этом необходимо учесть, что низкий уровень удовлетворенности качеством услуг на рынках детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому в сочетании с высокой долей ответов «затрудняюсь ответить» (62,7%, 76,8% и 69,6% соответственно), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках городского округа Истра удовлетворено в среднем 40,3% респондентов.

#### **Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков (доля респондентов, ответивших «удовлетворен»)**

<b>Услуги организаций</b>	<b>Доля в %</b>
Услуги дошкольных учреждений	<b>37,5</b>
Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	<b>26,7</b>
Услуги организаций в области дополнительного образования детей	<b>57,5</b>
Услуги медицинских учреждений	<b>40,0</b>

Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	14,3
Услуги организаций в сфере культуры	55,2
Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства	25,6
Услуги организаций розничной торговли	62,0
Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	37,5
Услуги интернет-провайдеров	56,0
Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	20,7
Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	47,1
Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	16,7
Услуги организаций общественного питания	44,9
Ритуальные услуги	57,7
Услуги организаций бытового обслуживания	45,6
Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	38,8
Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	17,9
Услуги организаций физической культуры и спорта	44,6
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	18,9
<b>Итого</b>	<b>40,3</b>

Наименьшее значение показателя (14,3%) наблюдается в сегменте рынка психолого- педагогического сопровождения детей с ОВЗ, при этом количество затруднившихся ответить составило 79,6%, что связано в большей степени с ограниченным кругом потребителей данных услуг.

Значение показателя удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг более 50% наблюдаются в сегменте услуг дополнительного образования детей, услуг в сфере культуры, интернет-связи, ритуальных услуг.

35% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг городского округа Истра, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 43,4% респондентов.

В большей степени удовлетворены ценами потребители услуг организаций в сфере культуры (60,2%), услуг компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом (54,8%).

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ малая доля удовлетворенных уровнем цен и большое количество затруднившихся ответить связана со спецификой рынка.

Не удовлетворены потребители ценами на следующих рынках: рынок ритуальных услуг (11,7%), рынок отдыха и оздоровления детей (14,8%), рынок услуг в сфере ЖКХ (18,6%).

**Результаты опроса свидетельствуют**, о том, что почти половина респондентов в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен на исследуемых рынках городского округа Истра.

Значительная доля респондентов затруднилась оценить услуги на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, детского отдыха и оздоровления, а также социального обслуживания населения. Это связано с направленностью указанных рынков на определенный круг потребителей и недостаточную информированность граждан по указанным направлениям.

В большей степени не удовлетворены потребители ситуацией на следующих рынках: в области отдыха и оздоровления детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, социального обслуживания населения, ритуальных услуг, управляющих компаний в многоквартирных домах.

Более благоприятная ситуация с уровнем цен, качеством услуг и возможностью выбора, исходя из преобладающей доли положительных оценок респондентов, характерна для рынков: дополнительного образования детей, культуры, розничной торговли, перевозки пассажиров наземным транспортом, интернет-связи, общественного питания.

### **3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.**

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие 34 респондента по 25 направлениям деятельности, которые соответствуют утвержденным социально значимым и приоритетным рынкам. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов городского округа Истра составила 0,5%.

#### **Распределение респондентов по сферам деятельности**

<b>Социально значимые и приоритетные рынки</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>Доля в %</b>
Дошкольное образование детей	1	2,94
Детский отдых и оздоровление	10	29,41
Дополнительное образование детей	3	8,82
Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	2,94
Жилищно-коммунальное хозяйство	1	2,94
Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	6	17,65
Туризм и отдых	1	2,94
Наружная реклама	1	2,94
Реализация сельскохозяйственной продукции	1	2,94
Общественное питание	2	5,88
Бытовое обслуживание	1	2,94



Инновационная продукция и инновационные технологии	1	2,94
Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	2,94
Другое	4	11,76
<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Оценивая уровень конкурентной борьбы никто из опрошенных не отметил, что у них конкуренция отсутствует. 8,8% опрошенных отметили уровень конкуренции как незначительная. 11,8% опрошенных представителей организаций бизнеса отметили среднюю конкуренцию. 26,5% отметили уровень интенсивности как достаточный. Большая часть опрошенных представителей организаций бизнеса (47%) отметили очень интенсивный уровень конкуренции. Затруднились оценить уровень конкуренции 5,9% респондентов.

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами, и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки. Результаты проведенного исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения бизнеса в округе или открытия нового – они либо имеют максимальный уровень влияния, либо уровень влияния выше среднего. Такой точки зрения придерживаются 26,5% респондентов.

27,7% респондентов оценили минимальный уровень влияния.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности предпринимателями городского округа Истра были отнесены: высокие налоги – 12,4%; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 10%; сложность получения доступа к земельным участкам – 8,4%; сложность (затянутость) получения процедуры получения лицензий – 8,4%; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 8,4%; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 8,4%; коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 6,4%; действия (давление) со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 5,2%; силовое давление со стороны правоохранительных органов – 2%.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, 73,5% опрошенных отметили, что органы власти помогают своими действиями. При этом 14,7% опрошенных отметили, что органы власти ничего не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 2,9% респондентов полагают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. 5,9% представителей предпринимательского сообщества, оценивших эффективность действий органов власти, говорят о том, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают».

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью, поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

В городском округе Истра функционирует рабочая группа по вопросу внедрения Стандарта развития конкуренции. Проведено 5 заседаний рабочей группы, на которых рассматривались оперативные вопросы о ходе внедрения Стандарта.

На заседании рабочей группы 28.03.2016 рассмотрен проект Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра, а также проект Перечня приоритетных и социально-значимых рынков. На данном заседании присутствовали заместители руководителя администрации городского округа Истра, председатель Общественной палаты городского округа Истра.

По итогам заседаний были учтены замечания и предложения членов рабочей группы к проекту Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра и Перечня приоритетных и социально-значимых рынков.

На заседании рабочей группы 21 августа 2018 года была принята новая редакция Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра.

### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В рамках подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Истра на 2017 – 2021 годы», утвержденной постановлением Администрации городского округа Истра 12.04.2018 года №1781/4 (с изм. от 06.09.2018 г.), предусмотрена реализация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, олимпиады по предпринимательству среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет; проведение анкетирования молодежи и информационных конференций, с целью привлечения внимания молодых людей к занятию предпринимательской деятельностью; оказание консультационных услуг молодым предпринимателям; осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе ведение реестра участников мероприятий и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Через Центр занятости населения городского округа Истра реализуется программа дополнительных мероприятий по «Содействию малому предпринимательству и самозанятости безработных граждан». Проводится среди безработных граждан, имеющих право на получение пособий по безработице. С начала года заключено 5 договоров о предоставлении единовременной финансовой помощи на организацию самозанятости на общую сумму 294 тыс. рублей (58,8 тыс. рублей – 1 получатель).

Были открыты:

- индивидуальное предприятие - зоопарикмахерская (ОКВЭД основного вида деятельности - 96.09 предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки)

- индивидуальное предприятие – детский центр (ОКВЭД основного вида деятельности - 88.91 предоставление услуг по дневному уходу за детьми)

- индивидуальное предприятие – по разработке лекал одежды (ОКВЭД основного вида деятельности - 74.10 деятельность, специализированная в области дизайна).

- индивидуальное предприятие – магазин по продаже электробытовых товаров (ОКВЭД основного вида деятельности – 47.54 торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах).

- индивидуальное предприятие – школа скорочтения и развития интеллекта (ОКВЭД основного вида деятельности – 96.09 Предоставление прочих персональных услуг, не включённых в другие группировки).

За 2018 год проведено 5 ярмарок вакансий рабочих и учебных мест, в том числе специализированные ярмарки вакансий для инвалидов и для граждан предпенсионного и пенсионного возраста. В ярмарках приняли участие 72 организации различных форм собственности и 5 учебных заведений, осуществляющих курсовую подготовку. Ярмарки посетили 713 человек, в результате 59 человек трудоустроены, в том числе 6 человек, имеющих инвалидность.

На профессиональное обучение был направлен 71 человек, также обучение прошли 4 женщины в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, профориентационные услуги получили 940 человек. Профессиональное обучение (переобучение) во всех случаях было нацелено на получение, в конечном счете, рабочего места для безработного гражданина и было связано с наличием гарантированного трудоустройства. За отчетный период трудоустроено 53 человека из числа безработных граждан, прошедших обучение по направлению Центра занятости.

В рамках мероприятий по социальной адаптации организованы занятия по курсу «Новый старт», участие в которых приняли 59 человек. Как результат можно отметить, что после получения этой государственной услуги 28 человек трудоустроились, 11 были направлены на профессиональное обучение.

## Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017 год	2018 год	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
1	Рынок услуг дошкольного образования	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	0,93	0,73	0,74
2	Рынок услуг дошкольного образования	Доля частных дошкольных образовательных организаций городского округа Истра, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	процентов	0	100	0
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Истра, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процентов	18	20	24,74
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Истра и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	14,06	16	7,3
5	Рынок медицинских услуг	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную	процентов	0,097	6,5	8,29

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017 год	2018 год	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
		негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного медицинского страхования				
6	Рынок услуг в сфере культуры	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процентов	3,6	3	2,7
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процентов	100	100	100
8	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Наличие на сайте городского округа Истра ссылки на сайт Главного Управления "Государственная жилищная инспекция Московской области"	да/нет	1	1	1
9	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процентов	93	100	94
10	Розничная торговля	Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов	6,1	8	8,1
11	Розничная торговля	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Истра от общего оборота розничной торговли	процентов	24,2	25	26,0
12	Розничная торговля	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций,	процентов	91,9	90	92,3

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017 год	2018 год	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
		осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, на территории городского округа Истра				
13	Рынок услуг связи	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	64,9	70	72
14	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество туристско-информационных центров	единиц	1	2	1
15	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Истра	единиц	40	48	40
16	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество коллективных средств размещения на территории городского округа Истра	единиц	35	37	36
17	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	232,7	270,1	271
18	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество посетителей муниципальных музеев городского округа Истра	тысяч человек	138,6	190,78	170,4
19	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Истра	процентов	28,6	100	39,29

## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции	<b>«Развитие потребительской кооперации и сельской торговли медикаментами»</b>
Краткое описание успешной практики	<p>В ряде сельских поселений городского округа Истра возникла необходимость снабжения сельского населения медицинскими товарами и услугами. По причине отсутствия аптек на селе и большой удаленности от городских аптек. Жители в сельской местности нуждаются в лекарственных средствах, не меньше жителей города. У них также есть определенные потребности в лекарствах, но из-за удаленности от ближайшей аптеки часто возникают проблемы с приобретением лекарственных средств, а жителям пенсионного возраста добраться до города проблематично, так как общественный транспорт не может организовать нужное количество рейсов с заездами во все деревни.</p> <p>В поселках недостаточно лечебно-профилактических учреждений, а в деревнях они отсутствуют. Населению порой очень тяжело получить своевременную грамотную и квалифицированную помощь.</p> <p><b>Возможности</b> - Возможности приобретения медицинских товаров и услуг в шаговой доступности, для маломобильных пенсионеров и других категорий граждан в населенных пунктах городского округа Истра, а также для людей с ограниченными возможностями.</p> <p>Свободные торговые площади Истринского районного потребительского общества под развитие аптечной сети.</p>
Ресурсы, необходимые для её реализации	<p>Разовые инвестиции основных средств на один объект – 2,1 млн. руб.</p> <p>Затраты на содержание аптечной сети в год – 45,2 млн. руб.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	Аптеки формируют заказ товара по востребованности и спросу покупателей и передают их в офис. В офисе ведется расчет потребности в данном заказе, после чего необходимый товар заказывается у поставщиков аптечной сети, а также проводят ценообразование и передают информацию в аптеки.

	<p>Поставщики поставляют заказ в аптеки, после чего каждый покупатель может приобрести товар необходимый для себя.</p> <p>Для удовлетворения потребностей в медикаментах, жителей, отдаленных малочисленных населенных пунктов, Истринское РАЙПО привлекает собственные автолавки. Продавец автомагазина принимает от ветеранов-пайщиков и от сельских жителей заявки, а также рецепты на необходимые лекарства. Приобретая медикаменты по списку, в аптеках Истринского РАЙПО, продавец автолавки вместе с чеком привозит и передаёт лекарство в следующий свой приезд покупателю. За что, неоднократно получали благодарности.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Количество открытых аптек за период 2012-2017 г. -11 шт.</p> <p>Количество чеков (покупателей) за период 2012-2017 г. - 1 894 133 шт.</p> <p>Количество чеков (покупателей) за 2017 г. - 501 820 шт.</p> <p>Розничный товароборот за период 2012-2017 г. – 793 млн. руб.</p> <p>Предоставление дополнительных рабочих мест за период 2012-2017 г.- 110 шт.</p> <p>Предоставлению скидок сельскому населению по проекту губернатора «Социальная скидка в Московской области» - 2,1 млн. руб.</p>



## **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Истра на официальном сайте администрации муниципального образования «городской округ Истра» создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://istra-adm.ru/category/show/48>), в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам, сведения об уполномоченном органе, состав рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, определены ответственные за развитие конкуренции на территории округа.

В среднесрочный период в городском округе Истра будет продолжена работа в рамках, разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции документов.

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Вместе с тем имеются проблемы:

В полной мере оценить состояние конкурентной среды в округе не представляется возможным, так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в муниципальном образовании;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в округе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития округа;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках округа. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из местного бюджета.

Исходя из этого, требуется проведение дополнительной обучающей работы, как органу местного самоуправления, так и другим организациям, занимающимся вопросами развития конкуренции.