



О конкуренции доступно



Что такое "конкуренция"?

Конкуренция-борьба фирм, организаций и других хозяйствующих субъектов за покупателей (потребителей) товаров и услуг



Что такое "товарный рынок"?

Товарный рынок-рынок отдельных товаров или групп товаров, сходных по производственным или потребительским признакам.

Товарный рынок может быть ограничен пределами отдельного города, района или региона

Что такое "естественная монополия"?

Естественная монополия-отсутствие конкуренции в силу технологических способностей производства. Товары (услуги), производимые (оказываемые) такой монополией, имеют устойчивый спрос независимо от их цены, поскольку их невозможно заменить другими товарами (услугами). Пример: газо-, водо-, энергосбережение, железнодорожные перевозки.



Что такое "административные барьеры"?

Административные барьеры-искусственно созданные препятствия при получении разрешения, лицензии и др. документов и согласований, необходимых для открытия и ведения бизнеса.



Зачем нужно развивать конкуренцию?

Конкуренцию необходимо развивать, так как она способствует наполнению рынка качественными товарами (услугами) по разумной цене

Зачем нужен "Стандарт развития конкуренции"?

"Стандарт развития конкуренции" разработан в следующих целях:

- создание равных условий для хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- обеспечение потребителя правом выбора качественного товара по доступной цене;
- снижение административных барьеров;
- обеспечение общественного контроля над деятельностью естественных монополий;

